

ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA: Marco conceptual de referencia

Luis Carlos Taborda, MD*

Puesto que se trata de la acción permanente de un programa de servicios educativos y formativos para el adecuado desarrollo de las personas de la comunidad universitaria y de su calidad de vida integral, adoptamos como marco de referencia la conceptualización, métodos y estrategias de la **Investigación Evaluativa** para el mejoramiento continuo de los procesos y la toma de decisiones.

Más que formular metas en términos cuantitativos, en el estilo y la cultura de la investigación evaluativa, se trata de una superación permanente a partir de la misma acción, evaluada con regularidad y con referencia a la misión y la visión de nuestra institución.

El modelo de la **Investigación Evaluativa Permanente**, debe cumplir con las condiciones señaladas por uno de los padres de esta estrategia y metodología, el *profesor Lee Cronbach y acogida en los Estados Unidos por los Standars of Evaluation*, los cuales señalan que estos procesos deben cumplir con las siguientes condiciones:

Deben ser:

- Apoyados como política universitaria.
- Oportunos desde el punto de vista conceptual.
- Válidos en su metodología.
- Participativos para la comunidad.
- Legítimos en el contexto ético.
- Útiles para la toma de decisiones.

Plan de Desarrollo

En concordancia con la conceptualización señalada, la oficina de Orientación Universitaria resume así sus objetivos:

- Dar apoyo calificado a la Dirección de Admisiones para que haya mayor validez en los procesos de selección y **seguimiento estudiantil** con el fin de contar con los mejores indicadores y predictores.
- Ofrecer servicio de consultoría médico-psiquiátrica o psicológica para la oportuna atención de la orientación primaria de la comunidad universitaria y hacer las remisiones correspondientes con el debido seguimiento.
- Brindar servicios especializados para la prevención y desarrollo de competencias personales y cambios grupales, mediante la organización de talleres, seminarios, grupos de discusión y campañas especiales relacionadas con hábitos de estudio, técnicas de aprendizaje, comunicación y relaciones interpersonales, habilidades para la prevención y resolución de conflictos, prevención de riesgos de adicciones, en el campo del comportamiento sexual, hábitos de salud y mejoramiento de la calidad de vida, problemas de familia, afectivos y estrés, administración del tiempo y el dinero y otros más que la comunidad solicite.
- Diseñar, organizar y mantener actualizadas las bases de datos con fines investigativos y de soporte para la autoevaluación permanente.
- Diseñar, difundir y evaluar metodologías de persuasión, comunicación y educación en el campo de la salud, tendientes al fortalecimiento de factores protectores y al mantenimiento de la salud mental y orgánica.
- Someter los procesos de gestión y la oferta del servicio de Orientación Universitaria a procesos de renovación, actualización y autoevaluación para introducir los ajustes y las mejoras aconsejables.
- Actuar como grupo consultor de las instancias universitarias que lo soliciten.

* Editoralista invitado. Profesor Titular de Psiquiatría. Director de la Oficina de Orientación Universitaria. Miembro de Número de la Sociedad de Cirugía de Bogotá.